**Identificando Relações Estratégicas Entre os Dados**

**Base Cadastral de Players**

Os players são os usuários dos serviços da PicMoney, por isso faz-se necessário entender quais são as relações que os seus atributos tem com o negócio e quantifica-las de modo que possam ajudar um CFO ou um CEO na tomada de decisões.

**Base de Transações**

Os players da PicMoney fazem compras com os cupons que conseguem no aplicativo, por isso faz-se necessário entender quais são as relações que os seus atributos tem com o negócio e quantifica-las de modo que possam ajudar um CFO ou um CEO na tomada de decisões.

E aproveitando a relação que talvez haja entre os números da tabela Base Cadastral de Players com os celulares desta, é possível estabelecer ligações entre os campos de ambas as tabelas.

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **RELAÇÃO ENTRE ATRIBUTOS** | | **DESCRIÇÃO DA RELAÇÃO** | **TABELA** |
| IDADE | CATEGORIA FREQUENTADA | É interessante entender a partir de qual faixa etária determinados tipos de estabelecimentos são frequentados para que ao estimar-se a relevância de determinados públicos por idade sejam estimuladas as vendas por cupons em categorias de lojas específicas. | Base Cadastral de Players |
| SEXO | CATEGORIA FREQUENTADA | É interessante entender quais gêneros frequentam determinados tipos de estabelecimentos para que ao estimar-se a relevância de determinados públicos por sexo sejam estimuladas as vendas por cupons em categorias de lojas específicas. | Base Cadastral de Players |
| (SERVIÇO DA PICMONEY) | CIDADE RESIDENCIAL | Qual são as cidades que mais utilizam os serviços da PicMoney? Quais usam menos? | Base Cadastral de Players |
| (SERVIÇO DA PICMONEY) + CIDADE RESIDENCIAL | BAIRRO RESIDENCIAL | Qual são os bairros que mais utilizam os serviços da PicMoney? Quais usam menos? | Base Cadastral de Players |
| (SERVIÇO DA PICMONEY) | TRABALHO OU ESCOLA | Os clientes da PicMoney são, em maioria, trabalhadores ou estudantes? | Base Cadastral de Players |
| IDADE | CIDADE\_RESIDENCIAL | Conhecendo-se os interesses de cada faixa etária, também é interessante saber em que área concentram-se determinados públicos. | Base Cadastral de Players |
| IDADE | BAIRRO RESIDENCIAL | Conhecendo-se os interesses de cada faixa etária, também é interessante saber em que área concentram-se determinados públicos. | Base Cadastral de Players |
| TRABALHADOR | CATEGORIA FREQUENTADA | Se um gestor estivesse interessado nessa categoria, provavelmente gostaria de saber quais são os estabelecimentos mais frequentados por ela. | Base Cadastral de Players |
| ESTUDANTE | CATEGORIA FREQUENTADA | Se um gestor estivesse interessado nessa categoria, provavelmente gostaria de saber quais são os estabelecimentos mais frequentados por ela. | Base Cadastral de Players |
| (SERVIÇO PICMONEY) | ESTABELECIMENTO | Quais estabelecimentos recebem mais transações com cupons da PicMoney? | Base de Transações |
| (SERVIÇO PICMONEY) | BAIRRO | Em quais bairros ocorrem mais transações? | Base de Transações |
| (SERVIÇO PICMONEY) | TIPO DE CUPOM | Qual tipo de cupom é mais usado? | Base de Transações |
| CATEGORIA ESTABELECIMENTO | VALOR DO CUPOM | Qual categoria apresenta transações com valores mais altos que dão mais retorno na comissão da PicMoney? | Base de Transações |
| BAIRRO DO ESTABELECIMENTO | TIPO DE CUPOM | Se por algum acaso for necessário, eu posso estimular o uso de certos tipos de cupons em áreas muito homogêneas nesse sentido. | Base de Transações |
| NOME DO ESTABELECIMENTO | REPASSE\_PICMONEY | Quais estabelecimentos dão os maiores descontos? | Base de Transações |
| (SERVIÇO PICMONEY) | HORA | Quais horários possuem maior utilização de cupons? | Base de Transações |
|  |  |  |  |